

## 企業訪問

## (有) 夕カハラ

## シラス(火山灰)化粧品などの製造販売

シラスを原料にクリーム状洗顔石鹸を開発  
地道な営業努力で新規顧客を開拓する

## 驚きの体験から生まれた新商品

「マッサージなくしてきれいな肌はありえません。毎日のお手入れが何より大事ですよ」と語るのは、(有)夕カハラの高原寛社長(64歳)。鹿児島市内から北へ車で15分ほどの住宅街にある同社の主力商品は、同社がシラス(火山灰)を原料に開発したクリーム状の洗顔石鹸「ホワイトバルーン」。「泡立てネットを使わず、手のひらで泡立て、その泡で洗顔をしながらいねいにマッサージをすることで美肌効果がある」と高原社長は力説する。

同社の設立は、大手化粧品品の販売を行っていた高原社長が、住宅用の彫刻欄間を台湾より輸入する事業を立ち上げたことがきっかけだった。若いときから常に次代を意識した商品開発を行ってきた高原社長は、その後、セラミックボールでつくったマドラーを商品化したのが、そのときの驚きの体験が「ホワイトバルーン」を手掛けるきっかけになったという。

「毎日、泥を捏ねてセラミックボールをつくっていたのですが、あるとき、手元にあったシラスで泥で汚れた手を洗ったら、驚くほど、手がきれいにな



「手間・暇かけずにキレイになりたいをコンセプトに作ったのがホワイトバルーンです。多くの女性に使ってほしい」と笑顔で語る高原社長

ったんです」

鹿児島生まれの高原社長にとって、シラスは身近な存在だった。子どもどものときから、家には近くの山からとってきたシラスがあり、台所で磨き粉として使われていたのだ。このことを思い出した高原社長は、すぐさま、シラスを使った洗顔石鹸の開発に取り掛かった。

近所のスーパーで買ってきた石鹸を溶かしてシラスとブレンド。比率を変えて幾通りもの試作品をつくって周りの人たちに試してもらおう、という日々が続いた。

## 地道な努力が業績アップへの近道

試行錯誤を繰り返し、納得できるも

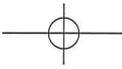


インターネットも重要な営業ツール。年々、着実に販売実績を伸ばしている。対応しているのは、高原和重専務



「ホワイトバルーン」の商標登録証

のが完成したのは、3年後だった。しかし、これがゴールではなかった。「製品化してくれる会社を探すが大変でした。最初は石鹸メーカーに話を

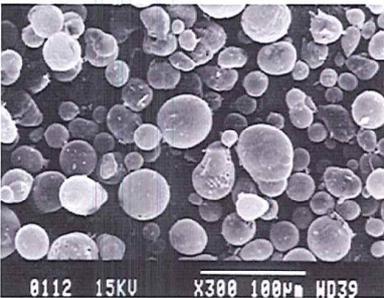


ビジネス



鹿児島県のシラスを使った、同社開発の洗顔クリーム石鹸「ホワイトバルーン」(100g 3,000円、50g 1,800円)

ライフスタイル



「ホワイトバルーン」の原料となるシラスの微粒子を拡大したもの



シラスは、近年、消臭・調湿機能に優れた天然素材として注目されているが、天然のシラスを特殊技術で微粒子の角を取り除いたものが「ホワイトバルーン」の原料(上写真)として使用されている

メンバー



フィッシュコラーゲンを配合した同社開発のスキンケア化粧品「ホワイトジェル」(100g 3,000円)



県外で開催される物産展、特産品展示会では、会を重ねるごとに買い求める人が増えている。右写真は「'09年東京ビジネスサミット」、左写真は「'09年第6回関西がこしまファンデー」での模様

しましたがうまくいかず、最終的には、製薬会社と提携しました」と高原社長。販売を開始したのは6年前。当初は県内のホテルやお土産店を二軒一軒訪問し、「ホワイトバルーン」の効用を説明したという。その努力が実り、現在では、鹿児島県随一の観光地である霧島地区の約8割のホテルの売店で取り扱われるようになった。また、県外での鹿児島県特産品展示会にも積極的に

に足を運び、全国から注文が寄せられている。同社の業績を支えているのは、このような地道な営業活動と、利用者からの口コミである。そのためにも、「今後でもできる限り、店頭へ出向いて、一人でも多くの人に説明をしたい」と高原社長。平成21年には、東京の部品メーカーに勤務していた長男の和重さん(39歳)が、Uターン。現在は専務取

あんしん財団

企業DATA

- 事業所名：(有)タカハラ
- 所在地：〒892-0871 鹿児島県鹿児島市吉野町3216-76
- TEL：099-244-1719 0120-08-1719
- FAX：099-244-3983
- 設立：昭和163年5月
- 代表者：高原 寛
- 従業員数：3名
- 事業内容：シラス(火山灰)化粧品などの製造販売
- URL：http://www.white-cosme.com/
- E-Mail：manage@white-cosme.com

縮役として、高原社長の右腕になっている。続けて、平成18年には、魚の鱗などから抽出された、フィッシュコラーゲン配合のスキンケア化粧品「ホワイトジェル」を開発した。洗顔後、化粧水や乳液などを使わなくても、これだけでスキンケアすることができるのが特長とのこと。「ホワイトバルーンとホワイトジェルがあれば、女性の肌はきれいになります」と、高原社長は熱く語る。いつまでも瑞々しい肌を保ちたいというのは、女性なら誰でも願うこと。そんな女性たちのためにも、同社の今後の発展を期待したい。